

Pressemitteilung

AL´T Bier und niederrheinisch-limburgische ALTERNativen **9. Juni 2013 – 21. April 2014**

Eine Veranstaltungsreihe des Kulturnetzwerk Rhein-Maas
unter der Schirmherrschaft von NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin

Mit großer Programmvietfalt starten vier Museen am 9. Juni ins Altbierjahr

Gleich mit mehreren Veranstaltungen beginnt am 9. Juni das Altbierjahr des niederrheinisch-limburgischen Kulturnetzwerk. „Als das Altbier noch jung war“ – so ist die Ausstellung im Neusser Clemens-Sels-Museum betitelt, die um 11.30 Uhr mit feierlichem Rahmenprogramm und weitreichenden Rückblicken in die Geschichte des Bierbrauens und – trinkens eröffnet wird und den offiziellen Auftakt des Themenjahres bildet. Im Anschluss, um 14.30 Uhr, macht das Rheinische Schützenmuseum seine Schau den Besuchern zugänglich, die der Tradition von Altbiergenuss und Volksfesten nachspürt, aber auch aktuelle Bezüge nicht ausspart. „In den Braukessel geschaut...“ heißt die Themenführung im „Haus der Veener Geschichte“ in Alpen, die das Museum im Rahmen seiner Dauerausstellung um 11 Uhr anbietet und von einem Exkursionsprogramm in die nähere Umgebung begleitet wird. Das regionalhistorische Museum De Locht im niederländischen Melderslo startet um 14 Uhr mit einem volkstümlichen Eröffnungsfest ins Altbierjahr und widmet sich im Schwerpunkt der Geschichte des Brauwesens und der Festkultur.

Unter der Leitfrage „Wie schmeckt eigentlich Heimat?“ hat sich ein ganzes Netzwerk von kulturgeschichtlichen Museen, Vereinen und Archiven auf der Suche nach der kulturellen Biografie unseres grenzüberschreitenden Kulturraumes angenommen. Bis zum 21. April 2014 spüren über 30 Museen und Archive im Konzert mit ortsansässigen Vereinen, Brauereien und Gaststätten dem Geschmackserlebnis eines Genussmittels unseres grenzenlosen Kulturraumes nach - dem Geschmack des Biers: der obergärigen Brauart, am Niederrhein und in Teilen Nord-Limburgs auch »Altbier« genannt, ebenso wie den regional verbreiteten untergärigen und hochprozentigen Alternativen.

In dem umfassenden Ausstellungs-, Vortrags- und Exkursionsprogramm der Gesamtreihe stehen nicht nur die Entwicklung des Produktes an sich, die historischen Gerätschaften, Brauereidenkmäler und technische Innovationen im Mittelpunkt, sondern vor allem auch das Getränk und seine Konsumenten: Ob Stammtisch oder Schützenfest – das Projekt sucht die Orte des Genießens auf, rekonstruiert die Veränderungen der Trink-Situationen im Laufe der Zeit und fragt nach der Bedeutung des gemeinsamen und ritualisierten Trinkens. Und dies bis in die heutige Zeit, wenn gemeinsam mit Tourismus NRW auf ausgewählten regionalen

Bierrouten zu den historischen Stätten der Braukunst und des Trinkgenusses eingeladen wird.

Auch die Schattenseiten der Trinkfreuden, die Rolle des Alkohols als Sorgenbrecher, die Gefahren seiner potentiell abhängig machenden Wirkung, werden in Ausstellungen sowie in einem begleitenden pädagogischem Programm reflektiert. Kultureinrichtungen und Schulen in Krefeld, Neuss und Moers haben sich aus Anlass des Altbierjahres zusammengeschlossen, um mit Jugendlichen in der Sprache der Kunst über die vielfältigen Sehn-Süchte des Alkoholgenusses nachzudenken.

Ein Beitrag des Klever Schuhmuseum zum „Blauen Montag“ regt dazu an, sich mit dem Problemfeld „Arbeit und Alkohol“ zu beschäftigen, denn nicht nur die Schuster ertränkten schlechte Arbeits- und Lebensbedingungen in Hochprozentigem und machten montags oft „blau“.

Aktuelle Informationen zu allen Ausstellungen und Sonderprogrammen können ab dem 8. Juni dem Museumsportal www.niederrhein-museen.de entnommen werden. Das AL´T Bier Magazin liegt in allen teilnehmenden Häusern sowie an weiteren 600 Ausgestellten der grenzüberschreitenden Region aus.

Das Themenjahr »Al't Bier und niederrheinisch-limburgische ALTERNativen« ist ein Beitrag der kulturgeschichtlichen Museen, Vereine und Archive zur »*Kulturellen Biografie Niederrhein*«. Die Mitwirkenden danken der Regionalen Kulturpolitik des Landes NRW, der Provinzie Limburg sowie dem Landschaftsverband Rheinland für die Förderung des Gesamtvorhabens und der NRW-Stiftung für die finanzielle Unterstützung der begleitenden Publikation.

Pressekontakt:

Kulturraum Niederrhein e.V.
Beate Schindler
Thomasstraße 20
D-47906 Kempen

Tel.: +49(0)2152/809 88 02

Fax: +49(0)2152/809 89 64

museen@kulturraum-niederrhein.de

www.niederrhein-museen.de

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



provincie limburg



Qualität für Menschen



NRW-STIFTUNG
NATUR · HEIMAT · KULTUR

Mitwirkende Museen und Archive am Niederrhein:

Clemens-Sels-Museum Neuss

Als das Altbier noch jung war

9. Juni – 15. September 2013

Rheinisches Schützenmuseum Neuss

Wie schmeckt das Schützenfest?

Von Altbier, Kirmesschinken und Puspas-Birnen

9. Juni 2013 - 24. November 2013

Haus der Veener Geschichte

Themenführungen ab 9. Juni 2013: „In den

Braukessel geschaut...“

Preußen-Museum NRW, Wesel

Mit Bier gegen die „Branntweinpest“

16. Juni – 31. August

Stadtarchiv Neuss

Nobber, Kessel, Bunter Ochse –

Wo die Neusser ihr Bier tranken

18. Juni – 30. September 2013

Museum der Niederrheinischen Seele, Grevenbroich

„Empfehle meine gutgepflegten Getränke.... “

20. Juni – 13. Oktober 2013

Museum Kulturbahnhof Korschenbroich

„Wichtig ist, dass das Bier schmeckt!“

23. Juni - 1. September 2013

Royal Air Force Museum Laarbruch Weeze e.V.

Briten, Bier und Barbecue

23. Juni – 1. September 2013

Museum Tuppenhof

Wie feiert der Bauer? Mit Bier und Braten!

30. Juni – 8. September 2013

Städtisches Museum Schloss Rheydt, Mönchengladbach

Musik – Szene – Kneipe

30. Juni – 8. September 2013

FELD-HAUS – Museum für populäre Druckgrafik

Schäumendes Bier und erfrischende Kühle!

Historische Werbepлакate aus der Sammlung Heinrich Becker

18. August - 3. November 2013

Grafschafter Museum im Moerser Schloss

Mit gutem und ehrlichem Maß

8. September – 1. Dezember 2013

Museum Burg Linn

Ausflug in die Krefelder Bierlandschaft

Exkursionsprogramme am 30. September und 25. Oktober 2013

Niederrheinisches Freilichtmuseum, Grefrath

Neues vom Alt. Geschichte(n) rund um eine niederrheinische Spezialität

6. Oktober – 1. Dezember 2013

Schloss Neersen

„Von der Hannen-Faust und gehörnten Löwen“

5. – 24. November 2013

Stadtarchiv Goch (Ausstellung im Steintor)

700 Jahre Braukunst in Goch

bis 31. Dezember 2013

Kreismuseum Zons

DU FLASCHE

Deine Vergangenheit – Deine Zukunft

19. Januar – 21. April 2014

Haus der Seidenkultur

Mit mehreren Veranstaltungen, darunter einer Plakatausstellung, beteiligt sich das Krefelder Haus der Seidenkultur ab Herbst an der Veranstaltungsreihe.

Humberghaus Dingden, Hamminkeln

Simon Cohen: Jüdischer Gastwirt und Bierbrauer (im Rahmen der Dauerausstellung)

Kleвер Schuhmuseum

Arbeit und Alkohol - Der „Blaue Montag“ (im Rahmen der Dauerausstellung)

in Limburg:

Euregionaal Historisch Centrum, Sittard-Geleen

Gemeentearchief Venlo

Kasteelmuseum Boxmeer

Limburgs Museum, Venlo

Limburgs Openluchtmuseum Eynderhoof, Nederweerd-Eind

Museum De Locht, Melderslo

Museum Het Domein, Sittard

Museum Het Petershuis, Gennep

Museum Peel en Maas, Helden

Nationaal Jenevermuseum, Hasselt

Openluchtmuseum Bokrijk, Genk